新疆维吾尔自治区第二届大学生乡村振兴创意大赛复赛评审

标准

产业振兴创意赛道

**一、基本要求**

产业振兴是源头、是基础、是重点，是乡村振兴战略最关键的任 务，是国家发展的重大要求，是满足农民有效就业和增加收入的迫切需要。该赛道从促进乡村特色农业、乡村文化产业、乡村旅游产业 、乡村社会服务等产业蓬勃发展的角度开展创意设计，以及其它产业

振兴创意选题。

**作品要求：**创意或商业计划书，如有产品样本一并报送。

**格式要求：**PDF、WORD 格式，50 页内，纸张大小为 A4。可以加 上有创意、能清晰阐明作品核心内容的多媒体、微电影、绘画、图片 和产品样品等形式。

二、评分标准(100 分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **内容要求** | **总分值** |
| 独创性 | 1、主题构思与设计创意具有创新性、前瞻性、时代性、地域 性等。2、 内容原创性强，主题鲜明，立意新颖。3、体现当地自然资源和产业特色，发展方式具有创新性。4、文本形式丰富， 图文并茂。5、作品如有雷同与抄袭，酌情扣分，或取消比赛资格。 | 30 |
| 完整性 | 1、调研扎实充分，资料丰富，详实可信，且富有针对性。2、与上位规划要求一致，并与村级的发展要求相一致。3、作品内容全面完整、重点突出、合理适用。 | 30 |
| 可行性 | 1、作品内容符合乡村具体情况和现实需求，尊重民风民俗。2、方案切实可行，具有较强落地性。3、具有较强社会效益以及一定的可复制和可推广性。4、投资预算和经济技术指标合理。 | 20 |
| 专业性 | 1、研究方法科学， 问题诊断准确，原因剖析到位。2、充分利用专业理论和知识解决现实问题。3、文本结构合理，思路清晰，逻辑性强，格式规范。4、团队构成合理，分工明确。 | 20 |
| 总分 |  | 100 |

乡村规划设计赛道

**一、基本要求**

赛道选题针对乡村生态环境和人居环境中的突出问题，以建设基 础设施便利、生态环境优美、社会安定和谐、宜居宜业的美丽乡村为 目标，从建筑、文化、人居、环境、生态等方面提出规划设计创意为 选题。

**作品要求：**作品为规划设计方案，包括效果图、平面图、设计说 明以及其他辅助性设计图纸。作品可以采用A4文本(也可采用其它的特 殊文本形式)、PPT、动画视频等形式，决赛时可增加展板、实物模型

等。

**格式要求：**PDF、WORD 格式，50 页内，纸张大小为 A4。可以加 上有创意、能清晰阐明作品核心内容的动画视频、展板、实物模型等 形式。

二、评分标准(100 分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **内容要求** | **总分值** |
| 独创性 | 1、主题构思与设计创意具有创新性、前瞻性、时代性、地域 性等，符合乡村风貌和文化特色。2、 内容原创性强，主题鲜明、立意新颖。3、有新材料或新技术等创新应用。4、如有雷同与抄袭，酌情扣分，或取消比赛资格。 | 30 |
| 完整性 | 1、调研扎实充分、资料丰富，详实可信，且富有针对性。2、在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之 间的关系。3、与上位规划要求一致，并与村级的发展要求相一致。4、作品内容全面完整、重点突出、合理适用。 | 30 |
| 可行性 | 1、规划设计具有较强的可落地性。2、材料应用能尽量就地取材、经济、合理。3、材料应用和设计周期合理、可行。4、投资预算和经济技术指标合理。 | 20 |
| 专业性 | 1、设计深度、设计原则符合国家规范和标准。2、设计表达清晰、简洁明了。3、作品表达符合相关设计规范。4、 团队构成合理，分工明确。 | 20 |
| 总分 |  | 100 |

乡村人文公益赛道

**一、基本要求**

本赛道是以铸牢中华民族共同体意识，提升乡村精神文明面貌、 文化内涵，扩大特色村落、传统工艺等知名度美誉度为目标，围绕以

上方面以非直接盈利为导向的综合型题目作为选题。

**作品要求：**治理和公益方面的项目提交案例分析调研报告或决策 咨询报告;文创方面的项目提交活动创意策划书及文创产品样本、执行 方案、文学作品、影视剧本、短视频、微电影、歌曲作品等(艺术作品 需附作品创意阐述)。

**格式要求：**PDF、WORD 格式，50 页内，纸张大小为 A4。可以加上 有创意、能清晰阐明作品核心内容的多媒体、短视频、微电影、绘画 、影视剧本、歌曲作品等形式。

二、评分标准(100 分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **内容要求** | **总分值** |
| 创新性 | 1、主题构思、视角与创意具有创新性、前瞻性、时代性、 地域性等，符合乡村文化特色。2、 内容原创性强，主题鲜明、立意新颖，突出创新性工作 和原始创意的价值。3、文化创意逻辑清晰、完整，调研和分析数据充分。4、如有雷同与抄袭，酌情扣分，或取消比赛资格。 | 30 |
| 完整性 | 1、调研扎实充分，资料丰富，详实可信，且富有针对性。2、与上位设计要求一致，并与村级的发展要求相一致。3、方案考虑周全，作品内容全面完整、重点突出、合理适 用。4、思路清晰、逻辑严密、表述流畅、格式规范、形式美观。5、 艺术文创作品要求表现手法(含视觉、音频、视频等) 使用合理， 内容完成度好，形式与内容和谐统一。 | 30 |
| 可行性 | 1、作品内容符合乡村具体情况和现实需求， 尊重民风民俗。2、方案切实可行，具有较强落地性。3、具有较强社会效益以及一定的可复制和可推广性。4、投资预算和经济技术指标合理。 | 20 |
| 专业性 | 1、 问题诊断准确，原因及机理分析到位。2、能够充分应用相关理论解决实际问题， 分析有一定深度。3、艺术文创作品要求生动准确，体现文学能力。4、作品要体现参赛者的专业性思考能力和创作执行能力。5、传播方案要体现出对所要投放的媒体领域的属性和传播 规律的深度了解。6、 团队构成合理，分工明确。 | 20 |
| 总分 |  | 100 |

乡村农业科技赛道

**一、基本要求**

本赛道是以促进农业科技创新和发展为目标，基于现代农业技术 创新应用和发明设计(含各类软件、硬件应用设计)，为农业发展提供 技术解决方案，如绿色生产与低碳农业、农业大数据与智慧农业、生 态涵养与再生农业、功能食品与健康农业等相关农业技术，助推农业

现代化等方面为选题。

**作品要求：**作品类需提供设计样品、文字介绍(说明书)、效果 证明及相关资料和物件等，数字化程序和软件设计作品需提交源代码

。农艺类需提供成果展示、文字说明、管理过程视频(3-5分钟)等。

**格式要求：**作品可以采用 PDF、WORD 格式，A4 文本 (也可采 用其他的特殊文本形式) ，可以加上有创意、能清晰阐明作品核心内 容的PPT、动画视频、展板和实物模型等形式。

二、评分标准(100 分)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **内容要求** | **总分值** |
| 独创性 | 1、主题构思与设计创意具有创新性、前瞻性、时代性、地域 性等，符合乡村风貌和文化特色。2、 内容原创性强，主题鲜明、立意新颖。3、有新材料或新技术等创新应用。4、如有雷同与抄袭，酌情扣分，或取消比赛资格。 | 30 |
| 完整性 | 1、调研扎实充分、资料丰富，详实可信，且富有针对性。2、在满足设计要求的前提下，充分考虑项目和周边各因素之 间的关系。3、与上位规划要求一致，并与村级的发展要求相一致。4、作品内容全面完整、重点突出、合理适用。 | 30 |
| 可行性 | 1、项目设计具有较强的可落地性。2、材料应用能尽量就地取材、经济、合理。3、材料应用和设计周期合理、可行。4、投资预算和经济技术指标合理。 | 20 |
| 专业性 | 1、设计深度、设计原则符合国家规范和标准。2、设计表达清晰、简洁明了。3、作品表达符合相关设计规范。4、团队构成合理，分工明确。 | 20 |
| 总分 |  | 100 |